



Näringslivsstrategi för Kinda Kommun "Tillsammans utvecklar vi Kinda"

Syftet med näringslivsstrategin är att strukturera och förtydliga kommunens insatser kring utvecklingsområdet "Ett livskraftigt näringsliv". Strategin ska bidra till att skapa goda förutsättningar för utveckling, tillväxt och tydlighet. Den är också ett underlag som ska återspeglas i de kommunala nämndernas årliga strategi- och budgetdokument samt i förvaltningarnas verksamhetsplaner.

Inriktning för Kinda kommun

I det antagna dokumentet "Utveckling Kinda" beskrivs visionen och de politiska prioriterade utvecklingsområdena. Ett av dessa områden är "Ett livskraftigt näringsliv", vilket beskrivs enligt följande:

Entreprenörsandan är en av Kindas starka tillgångar. Ett livskraftigt näringsliv är en central byggsten i Kindas utveckling. Därför är det viktigt med:

- *Goda möjligheter för etablering och tillväxt.*
- *God kommunal service.*
- *Ett näringsliv med mångsidig struktur, som är långsiktigt hållbart och som ger arbetstillfällen i kommunen.*
- *En företagsvänlig kommun.*

De andra utvecklingsområdena, "God livsmiljö", "Hållbar samhällsutveckling" och "Kompetensförsörjning", ska tillsammans med "Ett livskraftigt näringsliv" förstärka varandra och ses som integrerade ambitioner i Kinda kommun.

Samarbete för ett bättre näringslivsklimat

Kinda Kommun avser att förstärka sitt engagemang och fokus på näringslivsfrågorna och än mer aktivt bidra till goda förutsättningar för näringslivet.

Kommunen råder inte ensam över de många, komplexa faktorer som driver utveckling och tillväxt. Därför är ett gott samarbete mellan kommun, näringsliv, myndigheter, gymnasieskola och universitet/högskolor av avgörande betydelse för ett bra näringslivsklimat. Det innebär att Kinda Kommun behöver ett strukturerat samspel med externa aktörer i olika frågor och ambitioner inom ramen för näringslivsstrategin.

Att skapa goda förutsättningar handlar bland annat om att det finns tillgång till mark, lokaler och bostäder. Det handlar också om att kommunen hanterar myndighetsutövningen effektivt och att det finns fungerande mötesplatser där näringsliv, kommun, myndigheter, utbildningsanordnare kan mötas. Vidare så är det viktigt med en väl fungerande kommunikation och marknadsföring av kommunen.

Med utgångspunkt från strategin ska en årlig aktivitetsplan utformas. Aktiviteterna ska driva utvecklingen i riktning mot de långsiktiga målen, vara tidsbestämda, mätbara samt ha en uttalad ansvarig och mottagare för avrapportering.



Strategiska områden för att utveckla näringslivet

De fem identifierade strategiska områden som understödjer ett livskraftigt näringsliv anges nedan följt av en beskrivning.

1. Mark- och planberedskap
2. Myndighetsutövning och service
3. Tillväxt och etablering
4. Kommunikation och nätverk
5. Kompetensförsörjning

1. Mark- och planberedskap

- Hög beredskap för att tillhandahålla exploateringsbar industrimark, lokaler för bl.a. handel och tjänstesektorn samt bostäder, på kort och lång sikt.
- En tydlig process för effektiv hantering av planärenden och bygglov.
- God inblick i företagens behov och förväntningar.

2. Myndighetsutövning och service

- Säkerställa en snabb, tydlig, rättssäker och samordnad myndighetsutövning.
- Hög tillgänglighet och tydlig återkoppling på ärenden.
- Nyttja möjligheter med digitalisering.

3. Tillväxt och etablering

- Stimulera nyetablering av företag samt nyföretagande och entreprenörskap.
- Ha god kännedom om nyckelföretag och näringslivets behov i kommunen samt värna och bidra till tillväxt i befintliga företag.
- Marknadsföra kommunen som en attraktiv kommun.
- Bevaka och driva infrastrukturfrågorna för att underlätta företagande.

4. Kommunikation och nätverk

- Utveckla dialog, kommunikation och samarbete mellan kommunen och näringslivet samt tydliggöra kommunens och näringslivets ömsesidiga åtaganden gentemot varandra.
- Agera proaktivt vad gäller kunskapshöjande aktiviteter.
- Ta vara på samverkansmöjligheter med andra kommuner avseende näringslivsfrågor samt medverka i samverkan för utveckling, både lokalt och regionalt.

5. Kompetensförsörjning

- Skapa förutsättningar och aktivt verka för ett hållbart och ändamålsenligt samarbete mellan näringsliv, grundskola, gymnasieskola och universitet.
- Skapa lokala förutsättningar för lättillgänglig kompetensutveckling av befintlig arbetskraft.
- Identifiera kompetensförsörjningsbehov på kort och lång sikt.