



Varför vi, som forskare, vill göra detta ...

- vi vill förstå landsbygdens utmaningar och behov så att vi bättre kan möta dem
- det behövs kunskap om samverkan mellan universitet, näringsliv och kommuner när det gäller landsbygdsfrågor
- vi vill använda lärdomarna från projektet för att sprida kunskap som kommer fler till del



Tomelilla kommun



Ystads kommun



SIMRISHAMNS KOMMUN

Kommunerna



Kinda kommun

INNOVATIONS
CENTER



för landsbygden



Partners



SLU Partnerskap Alnarp



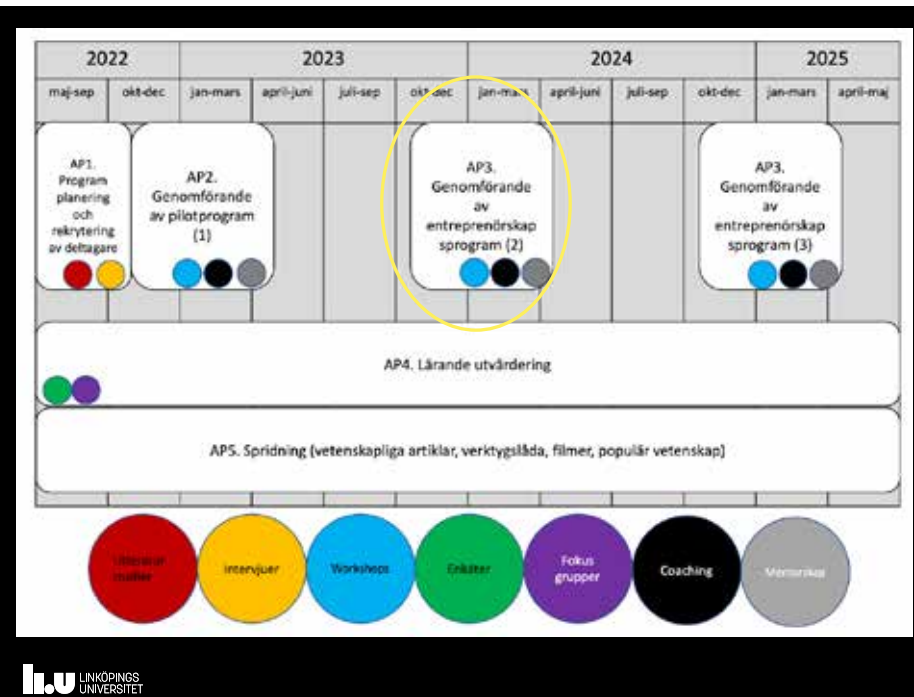
Vreta Kluster

Vad är

FREJA?



- Företagsutveckling, samarbete och forskning med fokus på levande landsbygd
- Utvecklingsprogram
- Idéägare i fokus - projektet bidrar med verktyglåda, coachning & nätverkande / ta vara på samarbetsmöjligheter



Vi söker idéägare!

- **Individer/team** med verksamhetsidéer som är tidiga och redo att utvecklas
- Personer med **engagemang, drivkraft, öppenhet**
- Idéer som är förankrade i **landsbygden**
- Kan vara idéer både inom näringsliv & civilsamhälle
- Öppet för en **bredd** av branscher, t.ex. mat, turism, djurhållning & odling, skogsrelaterat, hållbarhet/cirkularitet



Programmets upplägg

- **Workshops** då samtliga idéägare deltar, på plats och digitalt (6 st halvdagar, teori varvas med praktiska övningar)
- **Coachingssessioner** då idéägare möter coacher enskilt
- **"Hemlaxor"** som pushar utvecklingen av den egna idén framåt
- Slutpresentation / IdéPitch - idéägare presenterar och får feedback



Vad deltagarna tyckte ...

Freja pilotomgång (2022-2023)

- 11 deltagare, 7 kvinnor; 4 män; åldersspann 25 - 60 plus
- Branscher/verksamheter:
 - Turism, mat, hälsa = 4 st
 - Fysiska produkter relaterade till lantbruk/skogsbruk/djurhållning = 4 st
 - Tjänster relaterade till odling/djurhållning = 3 st
- Deltagarnas bedömning av:
 - Programmets innehåll = 4 av 5 ("mycket bra")
 - Praktiskt upplägg = 4 av 5 ("mycket bra")
- Deltagarnas upplevda nytta med programmet:
 - Nätverkande/gemenskap & att höra hur andra tänker
 - Idégenerering & inspiration
 - Lärande & kunskap

"FREJA-programmet har inneburit ett energi- och kunskapslyft för mig som haft många funderingar på hur min lilla bisyssla skulle kunna skalas upp. Dessutom har jag tack vare programmet nu fått ett fantastiskt nätverk bestående av andra entreprenörer och startups på den östgötska landsbygden och i Skåne där vi har likartade utmaningar som vi kan bolla med varandra. Till sist: Toppennfin coaching från akademien. Tack LiU och SLU!"

Sara Karlsson
Kapiff AB - Graninge Köksträdgård

"Att delta i FREJA-projektet var givande på många sätt. Som deltagare fick jag verktyg att använda i mitt företagande och teoretisk kunskap. Som bonus fick jag kontakt med andra företagare som gjorde att mitt nätverk utvidgades."

Emma C Löfdahl
Made by Emma AB

"FREJA-programmet är bra grogrund för dina tankar. Jag blev imponerad över den samlade kompetens som FREJA-projektet dukade upp. Vana föreläsare inspirerade och använde metoder som strukturerade och verklighetsanpassade vägen framåt för mitt koncept inom hästnäringen. Allt från idé, marknad och finansiering skrutinerades. För mig var det den hästspark jag behövde för att hitta fokus."

Johan Grennert,
hästföretagare

Årets deltagare

- Mest kvinnor, sammanlagt 11-12 idéägare
- Från Skåne: 5-6 deltagare
- Från Östergötland: 4 deltagare, varav en från Kinda
- Från andra län: 4 deltagare

Praktiskt genomförande

- Lokala fysiska träffar i Östergötland och Skåne där vi kopplar upp oss mot varandra och där man kan delta även online.
- Nätverksplattform med resursmaterial och möjlighet till digital kommunikation "Lisam"

Innehåll

- Workshops- schemalagda gruppaktiviteter som stöttardeltagarnas idéutveckling med olika metoder och verktyg.
- Coaching- diskussioner inriktade på att driva utvecklingen av deltagarnas idéer.
- Mentorskap- informellt betonat erfarenhetsutbyte med en bredare ansats än självaprogaminnehållet.

Workshops

- **Idé & drivkraft** - idéutveckling, mål, engagemang.
- **Kund & marknad** - val av målgrupp och försäljning, grundläggande marknadsutvecklingsverktyg.
- **Omvärld & framtid** - förutsättningar i omvärlden, framtida trender
- **Resurser & stöd** - resursanskaffning, det entreprenöriella ekosystemet
- **Idéns bärkraft** - idéns styrka och affärsmodellens genomförbarhet, hållbarhet och cirkularitet.
- **Slutlig presentation** - "value creation forum"

Fokusområden

- Hållbarhet som affärsnytta och cirkulär ekonomi
- Digitalisering och digitala affärsupplägg
- Ge en "verktygslåda" för affärsutveckling
- Skapa ett nätverk mellan alla inblandade parter
- Involvera studenter som i sina kurser kan göra affärsplaner mm ihop med deltagarna

Vikten av nätverket

**Vi vill ha en bra mix av deltagare så
att klimatet kan vara öppet och
stödjande och leda till
korsbefruktningar och samarbete**



Start & mål

- 16 oktober start
- slut 21 mars

3 tillfällen under hösten och 3 under
våren

Workshops hösten 2023

- **Mån 16/10 kl. 9-13**, UPPSTART – TEMA idé och drivkraft. Vi pratar om förutsättningarna för entreprenörskap och deltagarna får med sig ett verktyg för att utveckla sin affärsidé.
- **Mån 20/11 kl. 13-16**, TEMA kund & marknad. Här handlar det om att paketera och nå ut med erbjudandet till rätt målgrupp.
- **Tis 12/12 kl. 9-13**, TEMA omvärld & framtid. Företag är beroende av omvärlden och här diskuterar vi vilka krafter som påverkar företagandet i olika branscher.

Workshops våren 2024

- **Ons 17/1 kl. 9-13**, TEMA resurser & stöd. Att utveckla företag kan vara kostsamt men det finns hjälp att få – både finansiellt och kunskapsmässigt.
- **Tors 15/2 kl. 13-16**, TEMA idéns bärkraft. Här hjälps vi åt att analysera och trimma de verksamhetsidéer som vi arbetat med i programmet.
- **Tors 21/3 kl. 9-15**, Slutpresentation där deltagarna presenterar sina affärsidéer.

Anmälan

Maila : freja@iei.liu.se

Frågor:

Dzamilia Bienkowska (projektledare)
013-284427, dzamilia.bienkowska@liu.se



Dzamilia

Charlotte Norrman 013-282538,
charlotte.norrman@liu.se



Charlotte

“Do epic shit!”

“Many of us aren’t doing epic shit because we’re not big enough to do it. Or that it’s better to start with something small and that smallness defines our ambition indefinitely. Or that epic shit is stuff that epic people do.”

Wrong. Everyday people do epic shit and then become epic. They weren’t born that way.”

Brian Oberkirch

FREJA