

# BAKGRUND

## 2019

- Politiskt beslut - Marknadsföringsplattform
- Place Promotion – uppstart oktober

## 2021

- Framtagning av logga
- Grafisk profil – Marknadsplan – aktivitetsplan

## 2020 – Sjöriket Kinda!

- Presentation på KS juni 2020
- Presentation för besöksnäringen 1/6
- Registrering av webbdomäner och sociala medier



## Maj

- Beslut i kommunstyrelsen i maj
- Beslut i kommunfullmäktige juni

## Hösten 2021

- Kick-off för Sjöriket Kinda – i den verkliga världen (förhoppningsvis)
- Monter i Hackelhallen

## Sommaren 2021

- Spridning av Sjöriket Kinda via våra egna kanaler



# VAD ÄR SJÖRIKET KINDA?

- Platsvarumärke
- Boendekommun, besökskommun och etableringskommun.
- Alla kan medverka
- Grafisk profil
- Alla som lever och verkar i Kinda äger och bygger varumärket Sjöriket Kinda.

# Sjöriket Kinda





# GRAFISK PROFIL

- Riktlinjer
  - Användning
  - Grafiska element
  - Färger
  - Tillgångar och tonläge





# GRAFISK PROFIL

Grön gemenskap – ett grönt liv på en grön plats!  
Naturligt nära – det bästa av två världar!  
Vidunderligt vattenrike – Sjöliv och sjödoft året runt!  
Trygg (till)växtplats – Här vill du växa!

***Släpp taget om skrivbordet  
Kasta loss och dra iväg  
Äventyret väntar i  
Sjöriket Kinda!***



# MARKNADSPLAN

- Målgrupp
  - Leva och bo
  - Bygg/invest
  - Turism
- Kommunikationsstrategier kopplade till varje målgrupp



# **MARKNADSPLAN - AKTIVITETSPLAN**





Välkommen till



*En del av*



**Hög klass på  
rådgivningen vid  
Nyföretagarcentrum i  
Sjöriket Kinda!**



*En del av*





## **NU ÄR FÖRSTA STEGET TAGET**

**Nu fortsätter vi resan vidare!**

**Att bygga ett varumärke är ett långsiktigt arbete  
med många steg längs vägen.**

**Det kräver tålamod med målet i tydligt sikte.**

**Visst vill du vara med på resan?**